

Stärke kritische Öffentlichkeit – werde Projektmanager*in und Mitarbeiter*in für strategische Öffentlichkeitsarbeit!

***Mitarbeiter*in in Projektverantwortung (25 Wochenstunden, unbefristet) für
Projektmanagement und strategische Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d) flexibel zum
nächstmöglichen Zeitpunkt.***

Die Linke Medienakademie e.V. (LiMA) unterstützt Menschen darin, sich in der Öffentlichkeit gegen rechte Polemik, Diskriminierung und Ausbeutung stark zu machen. Sie fördert eine pluralistische, emanzipatorische Medienlandschaft durch Bildungsangebote. Die Workshops, Podien und anderen interaktiven Projekte der LiMA werden kollektiv gestaltet – von Engagierten aus Bewegung, Journalismus und Medienarbeit. Sie finden sowohl vor Ort, als auch in kreativen digitalen Formaten oder hybrid statt.

Unser bekanntestes Projekt ist der größte medienpolitische Praxiskongress des linken Spektrums, die ‚LiMA-Woche‘ mit 500 bis 1000 Teilnehmer*innen und 40 bis 50 Veranstaltungen zu kritischer Öffentlichkeitsarbeit. Weitere aktuelle Projekte sind z.B. Workshops zu Storytelling mit Daten, eine Kurztagung zu Polizeiberichterstattung und ein Praxiskongress für Advocacy und Campaigning zu KI und Algorithmen.

Die LiMA entwickelt sich kontinuierlich weiter. Dabei finden wir immer wieder neue Methoden und Ansätze für emanzipatorische Praxisbildung und Öffentlichkeitsarbeit. Aktuell entwickeln wir für eine strategische Neuausrichtung verschiedene kampagnenförmige Formate und strategische Öffentlichkeitsarbeit sowie eine neue Corporate Identity.

Unser kleines Team arbeitet mit klarer Projektmanagement-Struktur und definierten Aufgabenbereichen. Entscheidungsfindung über Projekte und Vorgehen wird kollektiv im Team besprochen und gelegentlich zusammen mit dem Vorstand abgestimmt. Wir freuen uns, uns gemeinsam mit dir weiterzuentwickeln :)

Deine Aufgabenbereiche

- In enger Zusammenarbeit mit dem Team entwickelst du wirkungsvolle Projekte der politischen Medienbildung, setzt diese um und evaluiert sie. (Beispiel: Konzeptionierung eines digitalen Praxiskongress für politische Medienbildung, Erstellung des Seminarprogramm, Anfragen Dozent*innen, Kommunikation, Beiträge für Buchungs-Website etc.)
- Unser großes Netzwerk von kreativen Medienschaaffenden wird von dir weiter aufgebaut und begleitet
- Du entwickelst kreative digitale und analoge Formate für partizipatorische Praxisbildung und Vernetzung weiter
- Zusammen mit der Geschäftsführung und dem Vorstand begleitest du die strategische Entwicklung der Selbstdarstellung des Vereins und der emanzipatorischen Öffentlichkeitsarbeit plus der Reichweitengenerierung (Social Media, Newsletter/ Emailformate, Podiumsdiskussionen u.A.)
- Du arbeitest mit bei der Umsetzung konkreter Öffentlichkeitsarbeit der oben genannten Formate (für Kampagnen gibt es eine*n weitere*n Social Media Manager*in)
- Nach Möglichkeit unterstützt du die Geschäftsführung bei Förderanträgen

Was du mitbringen solltest

- Muttersprachniveau in deutscher Sprache
- Mindestens 3 Jahre Arbeitserfahrung im Projektmanagement oder vergleichbare Erfahrung im Ehrenamt
- Nach Möglichkeit abgeschlossenes Studium in Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft oder politischer Bildung
- Umfangreiche Praxiserfahrung in Öffentlichkeitsarbeit und Kampagnenentwicklung und verfolgen relevanter politischer Diskurse
- Bereitschaft für zeiteffiziente Arbeit unter (projektbezogenem) Zeitdruck, in seltenen Fällen ggf. auch Abends und am Wochenende
- Sicherer Umgang mit digitalen Medien und Office-Software (Libre Office / MS Office)
- Klare und ansprechende Texte zielgruppengerecht schreiben können
- Lust und Bereitschaft zur engen Zusammenarbeit und Absprachen im Team
- Identifizierung mit den Zielen der Linken Medienakademie e.V., besonders mit der Förderung einer pluralistischen emanzipatorischen Medienlandschaft.



Was wir dir bieten

Dich erwartet die Mitarbeit in einem kleinen Team in sehr freundlicher Arbeitsatmosphäre, Raum zur kreativen Gestaltung und Ideengebung für zukünftige Projekte. Dein gut ausgestatteter Arbeitsplatz liegt in Berlin Friedrichshain zwischen Ostbahnhof und U-Bhf Weberwiese. Durch teaminterne Praxisweiterbildungen halten wir uns auf dem Laufenden.

Die Stelle ist **unbefristet**. Die Bezahlung entspricht anteilig der Höhe der Vergütung in der **Entgeltgruppe E11-3 des TV-L** mit bis auf Weiteres **25 Wochenstunden**. Die Anstellung ist vorbehaltlich der Mittelzusage.

Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen in einer PDF-Datei ausschließlich per E-Mail mit Angabe deines frühestmöglichen Starttermins an: geschaeftsfuehrung@linkemedienakademie.de

Ergänzend bitten wir dich, uns in einem kurzen Absatz **eine grobe Skizze für einen Podiumstalk zum Migrationsdiskurs** zu schicken: Was würdest du bei der Wahl der Gäste, Themen und bzgl. der Zielgruppe beachten?

Bei Fragen melde dich gerne unter (030) 2978 4538

Ansprechpartner für Nachfragen ist Helge Groß (Geschäftsführendes Vorstandsmitglied).

Arbeitsbeginn ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt bzw nach Absprache.